FOR MOTORSPORT

La passion en mouvement

CHARTE RSE

Nos engagements pour un sport mécanique plus responsable

Version 1.0 — Septembre 2026

Préambule

RS for MOTORSPORT, en tant qu'agence spécialisée dans la stratégie RSE et l'accompagnement des acteurs du sport mécanique, s'engage à intégrer les principes du développement durable dans toutes ses activités. Cette charte formalise nos valeurs, nos engagements et nos actions concrètes pour contribuer à un secteur plus responsable, tout en inspirant nos clients, nos partenaires et nos collaborateurs.

Nos engagements environnementaux

1. Réduire notre empreinte carbone

Déplacements

- Privilégier les réunions en visioconférence pour limiter les émissions liées aux déplacements.
- À terme, privilégier des véhicules électriques ou hybrides pour nos déplacements professionnels.
- Nous engager à compenser progressivement nos émissions carbone résiduelles, via des programmes de reboisement ou de soutien à des projets locaux (ex. partenariat avec des associations environnementales en Auvergne).

Énergies

- Choisir un fournisseur d'électricité verte pour nos bureaux.
- Optimiser la consommation énergétique (éclairage LED, équipements éco-énergétiques).

2. Gestion des ressources

Zéro papier

- Privilégier les documents dématérialisés (contrats, rapports, factures).
- Utiliser du papier recyclé lorsqu'une impression est nécessaire.

Recyclage

- Mettre en place un tri sélectif dans nos locaux (verre, plastique, papier, déchets électroniques).
- Sensibiliser nos collaborateurs et nos partenaires à la réduction des déchets.

3. Sensibilisation et innovation

Veille réglementaire

- Suivre les évolutions des normes environnementales pour anticiper les changements et conseiller nos clients.

Innovation durable

- Promouvoir l'utilisation de matériaux coresponsables (ex. biocarburants, carburants synthétiques) auprès de nos clients.
- Encourager les circuits et écuries à adopter des technologies propres (électrique, hydrogène).

Nos engagements sociaux et éthiques

1. Éthique et transparence

Intégrité

- Respecter les règles déontologiques du secteur et promouvoir une concurrence loyale.
- Garantir la confidentialité des données de nos clients et partenaires.

Transparence

- Communiquer de manière claire et honnête sur nos engagements, nos résultats et nos limites.
- Publier un rapport annuel sur nos actions RSE (bilan carbone, projets accompagnés).

2. Formation et sensibilisation

Formation interne

- Former nos collaborateurs aux enjeux RSE (ateliers sur la transition énergétique, gestion des déchets).

Sensibilisation client

- Intégrer des modules de sensibilisation RSE dans nos prestations (ateliers pour les circuits et écuries).
- Proposer des webinaires sur des thèmes comme « Les 5 piliers de la RSE pour les circuits ».

3. Diversité et inclusion

Égalité des chances

- Promouvoir la diversité (genre, origine, handicap) dans nos recrutements et nos collaborations.

Accessibilité

- Rendre nos services accessibles à tous les acteurs du sport mécanique, y compris les petites structures.

Nos engagements économiques

1. Soutien à l'économie locale

Partenariats locaux

- Travailler avec des fournisseurs et prestataires locaux (ex. imprimeurs, traiteurs, hébergeurs web en Auvergne).
- Mettre en avant les acteurs engagés de notre réseau (plateforme de mise en relation).

2. Modèle économique responsable

Tarification équitable

- Proposer des tarifs adaptés aux petites structures.
- Offrir un premier diagnostic RSE sans engagement pour démocratiser l'accès à la RSE.

Création de valeur partagée

- Réinvestir une partie de nos bénéfices dans des projets à impact positif (ex. soutien à des écoles de pilotage engagées dans la transition énergétique).

3. Innovation et compétitivité

Veille technologique

- Suivre les innovations durables dans le sport mécanique (ex. carburants alternatifs, matériaux recyclés).
- Conseiller nos clients sur les solutions les plus adaptées à leur budget et à leur contexte.

Nos engagements envers nos clients et partenaires

1. Accompagnement sur-mesure

Approche pragmatique

- Adapter nos solutions RSE aux contraintes réelles des circuits, des écuries et de tout autre acteur des sports mécaniques (budget, temps, réglementations).
- Proposer des plans d'action à court terme (quick wins) pour des résultats rapides.

2. Collaboration et transparence

Co-construction

- Impliquer nos clients dans la définition de leurs objectifs RSE (ex. ateliers collaboratifs).

Suivi et évaluation

- Fournir des bilans réguliers sur l'avancement des projets (ex. tableaux de bord RSE).
- Mesurer l'impact de nos actions (ex. réduction des émissions carbone, économies réalisées).

3. Engagement envers les parties prenantes

Dialogue continu

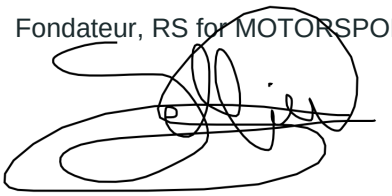
- Organiser des rencontres annuelles avec nos clients et partenaires pour recueillir leurs retours.
- Créer une communauté d'acteurs engagés (ex. groupe LinkedIn, newsletter).

Un engagement vivant

Cette charte n'est pas figée : elle est appelée à évoluer avec nos pratiques, nos retours d'expérience et les attentes de nos clients et partenaires. Nous nous engageons à la faire progresser année après année, en toute transparence.

Fait à Langeac, le 7 septembre 2026

Romain Sellier
Fondateur, RS for MOTORSPORT



La passion en mouvement.